

# Rapport annuel

## Marketing & Communication

### Introduction

Le département Marketing & Communication revient sur une année à la fois difficile et déterminante. Malgré des ressources humaines et financières très limitées, il a été possible de mener à bien des tâches et des projets essentiels, de poser les bases d'une stratégie et de renforcer la visibilité de l'escrime auprès du grand public. En 2026, l'accent sera mis sur la stabilisation, la professionnalisation et l'impact durable.

### Organisation et personnel

Au cours de l'exercice en question, il n'a pas été possible de recruter, à moyen ou long terme, une personne responsable de l'administration et de la communication au sein du secrétariat. Le département n'a donc pas pu être géré de manière opérationnelle pendant une longue période et des tâches importantes n'ont pas pu être accomplies. Après avoir sollicité des offres auprès de différentes agences de communication en Suisse, il est apparu clairement que Swiss Fencing n'avait pas les moyens de financer leurs services. Afin de garantir la capacité d'action, j'ai progressivement pris en charge les tâches centrales de marketing et de communication. En étroite concertation avec le comité directeur, le secrétariat et Swiss Olympic, un mandat intérimaire m'a été confié par l'intermédiaire de la société *icco AG* à partir de novembre 2025. Avec un taux d'occupation de 20 %, cette solution était la plus économique et la plus efficace pour garantir la continuité et la qualité, lancer enfin le nouveau site web et compenser au moins en partie mes dépenses.

Depuis février 2026, *Michel Bossart* est responsable de la communication au sein du secrétariat. Notre collaboration constitue une base importante pour le développement et la professionnalisation du département.

### Sponsoring et partenariats

L'un des points forts de l'année a été le développement d'un nouveau concept de sponsoring et d'un Pitch Book professionnel. Ces bases stratégiques ont permis de mener à bien un travail d'acquisition ciblé, couronné de succès fin août 2025 par la signature d'un contrat de sponsoring principal avec *DS Automobiles Suisse*.

Un partenariat avec *Sponser Sports Food* a également été mis en place en collaboration avec *Lucas Thurnherr*, collaborateur scientifique de Swiss Fencing. Ce partenariat soutient notre famille

d'escrime en offrant des réductions intéressantes sur des produits alimentaires haut de gamme destinés aux sportifs, et renforce le portefeuille de partenaires de Swiss Fencing.

Des échanges ont été intensifiés de manière ciblée avec *l'armée suisse* afin de mieux positionner l'escrime dans le milieu du sport d'élite. Dans ce cadre, une vidéo sur l'école de recrues pour sportifs d'élite a été réalisée pour nous et une fiche d'information existante a été adaptée à l'escrime. Ces mesures contribuent à une meilleure perception de Swiss Fencing au sein des structures militaires dédiées au sport d'élite.

Le partenariat avec *OYM Science* s'est également révélé très fructueux au cours de l'année écoulée. La collaboration est toujours aussi efficace et offre à Swiss Fencing et à nos athlètes une visibilité accrue, notamment sur les réseaux sociaux.

Fin 2025, un partenariat a également été conclu avec la *Fondation Hans Hubacher*. Les fonds mis à disposition soutiennent l'organisation de la *Swiss Fencing Week* et contribuent de manière significative à la visibilité de l'escrime au sein des clubs, ainsi qu'au développement de cet événement central.

### **Relations publiques et médias**

Au cours de l'année sous revue, le travail médiatique a été intensifié. Grâce à une communication régulière avec les médias, à des lignes de communication plus claires et à une meilleure coordination, la présence de Swiss Fencing dans les médias traditionnels et numériques a pu être légèrement renforcée.

### **Communication de crise Tallinn 2025**

Dans le cadre de l'incident survenu lors des Championnats d'Europe U23 en avril 2025 à Tallinn, nous avons été confrontés à une situation difficile (sur le plan communicationnel). Grâce à une communication de crise coordonnée, à des mesures clairement définies et à une étroite collaboration avec toutes les parties prenantes concernées, nous avons pu maîtriser la couverture médiatique, préserver les relations sportives et diplomatiques, protéger notre réputation et garantir la pérennité des contrats de sponsoring existants ou à venir.

Cet incident m'a beaucoup affecté sur le plan personnel. Outre le stress professionnel, j'ai reçu des centaines de messages haineux sur tous mes canaux professionnels et privés. Ceux-ci ont été difficiles à supporter et je n'ai toujours pas réussi à les digérer.

### **Réseaux sociaux et production de contenu**

Début 2026, des priorités stratégiques ont été définies en collaboration avec *IBIY* pour la communication sur les réseaux sociaux. Afin d'économiser les ressources, du matériel vidéo et photographique indispensable est créé en même temps pour ces priorités. Ce contenu peut être

réutilisé à plusieurs reprises, tant sur les réseaux sociaux que sur le site web, à des fins marketing et sur d'autres canaux de communication.

La mise à jour régulière de nos réseaux sociaux rend Swiss Fencing intéressant pour des collaborations. La coopération avec la FIE dans ce domaine s'est ainsi intensifiée. Nous avons reçu de nombreuses invitations à participer à des vidéos qui, d'une part, mettent en valeur les succès de notre élite et, d'autre part, présentent les Championnats du monde vétérans. Dans l'ensemble, nous pouvons parler d'une croissance considérable du nombre d'abonnés en 2025.

### **Site web et contenu**

Le nouveau site web a été entièrement repensé et reconçu. Le contenu a été amélioré et continuera de l'être dans le futur. La collaboration de bénévoles issus de la famille de l'escrime est particulièrement réjouissante. Grâce à leurs connaissances spécialisées et à leur engagement, Swiss Fencing et les utilisateurs bénéficient d'une valeur ajoutée concrète. Initialement, la refonte complète du site web en 2025 était une priorité secondaire en raison de ressources limitées. Le projet pourra toutefois être lancé avec succès au printemps 2026, puis complété et développé de manière continue.

### **Flèche et Bulletin**

La newsletter mensuelle *Flèche*, très appréciée, sera maintenue en 2026. Nous tenons à remercier chaleureusement *Andreas Moser (FGK)* pour son engagement actif dans la proposition de contenus passionnants sur les thèmes du sport de masse et des vétérans.

Le *bulletin* a été publié deux fois au cours de l'année écoulée. Ce format est idéal pour transmettre à nos lectrices et lecteurs les connaissances variées de tous nos collaboratrices et collaborateurs. Les contributions et les perspectives variées de toutes les personnes impliquées confèrent à chaque numéro un caractère unique et renforcent la communication interne et externe.

À partir de 2026, le *bulletin* bénéficiera du soutien actif d'un collaborateur bénévole. En collaboration avec *Patrick Kenel (FGK)*, des contenus de grande qualité continueront d'être publiés.

### **Perspectives**

En 2026, nous continuerons à développer le sponsoring et à renforcer les relations publiques et médiatiques afin d'accroître durablement la visibilité de l'escrime et d'accueillir de nouveaux visages et de nouvelles histoires au sein de notre famille d'escrime. Parmi les projets prévus, citons un reportage de *Léman Bleu* sur nos escrimeurs genevois en route pour les Jeux olympiques, ainsi que l'organisation de la *Swiss Fencing Week*. Par ailleurs, la collaboration avec les athlètes et les clubs dans le domaine de la communication devra être intensifiée.

Avec un budget extrêmement limité et des exigences et des attentes élevées en matière de marketing et de communication, la devise est la suivante : **utiliser tous les leviers disponibles jusqu'à présent, mais aussi en trouver de nouveaux, afin de promouvoir l'escrime en Suisse de la manière la plus rentable et la plus ciblée possible.**

#### **Dernier mot**

Malgré un contexte difficile, le département Marketing et Communication a réalisé des progrès importants au cours de l'année écoulée et a jeté les bases essentielles pour l'avenir. Nous tenons à remercier chaleureusement tous les collaboratrices et collaborateurs, les bénévoles, les partenaires et les institutions pour leur engagement et leur précieuse collaboration au service de Swiss Fencing. Après une année 2025 riche en événements, le comité directeur et le secrétariat de Swiss Fencing devront se réorganiser pour diverses raisons.

Je tiens à remercier notre président, *Max Heinzer*, qui dirige notre fédération avec habileté, passion, beaucoup de temps et un engagement sans faille sur tous les fronts. Il n'est pas facile d'accomplir beaucoup avec peu de moyens. Mais nous nous battons chaque jour pour y parvenir. Avec vous, pour vous.

À une année 2026 passionnante et couronnée de succès !



**Fabienne Suter**

Marketing & Communication